

Результаты осуществления госполитики противодействия потреблению табака в России

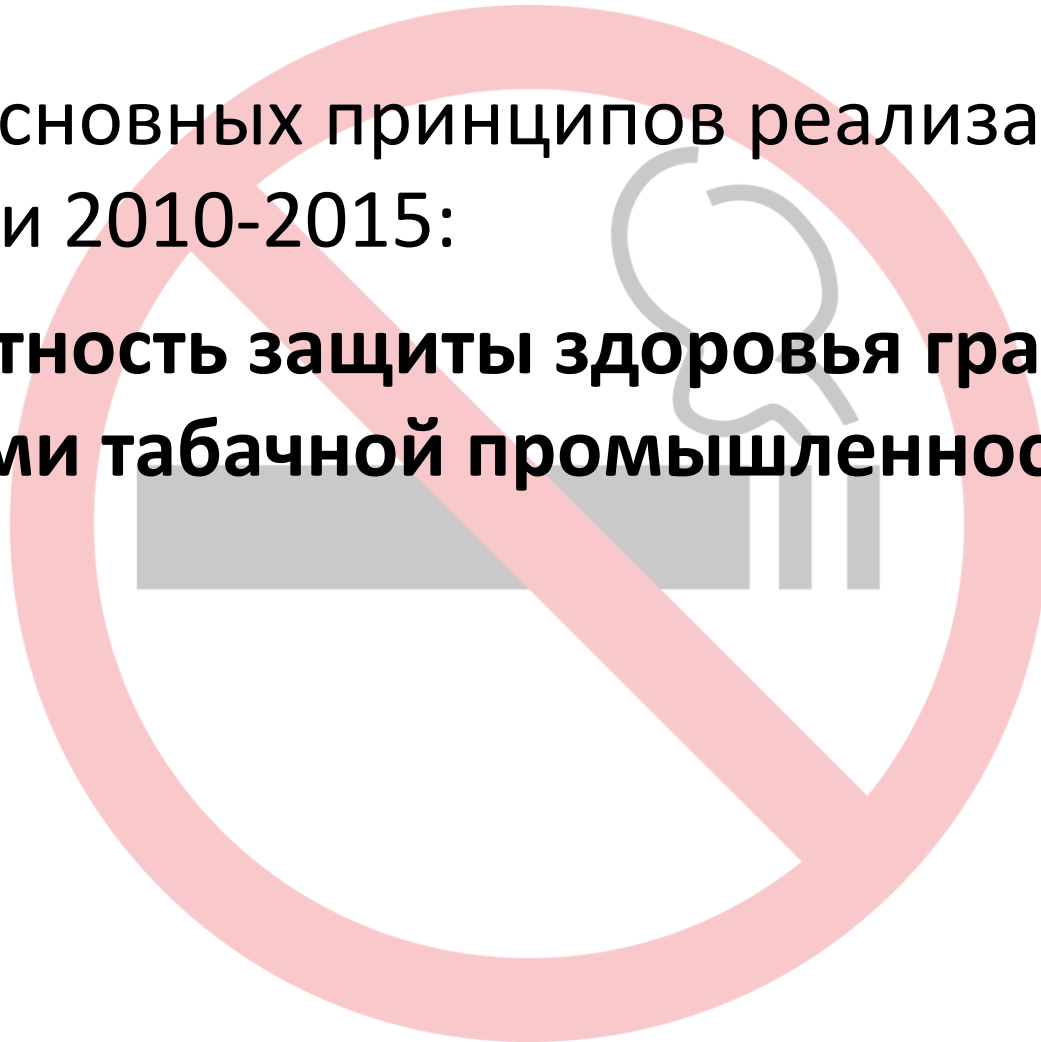
Москва

2017

Вопрос развития конкуренции на рынке табачной продукции – чей интерес?

Один из основных принципов реализации
Концепции 2010-2015:

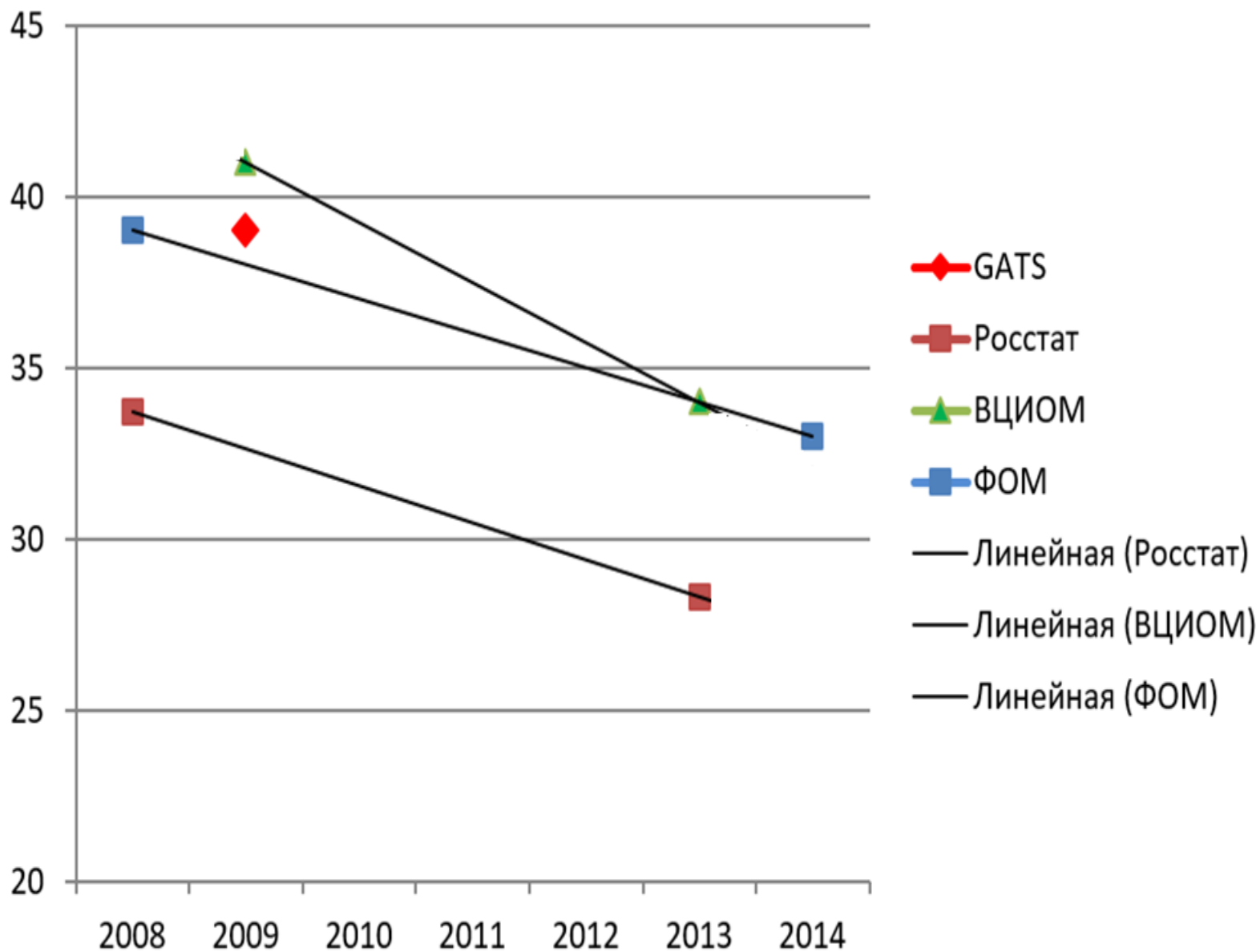
**приоритетность защиты здоровья граждан над
интересами табачной промышленности**



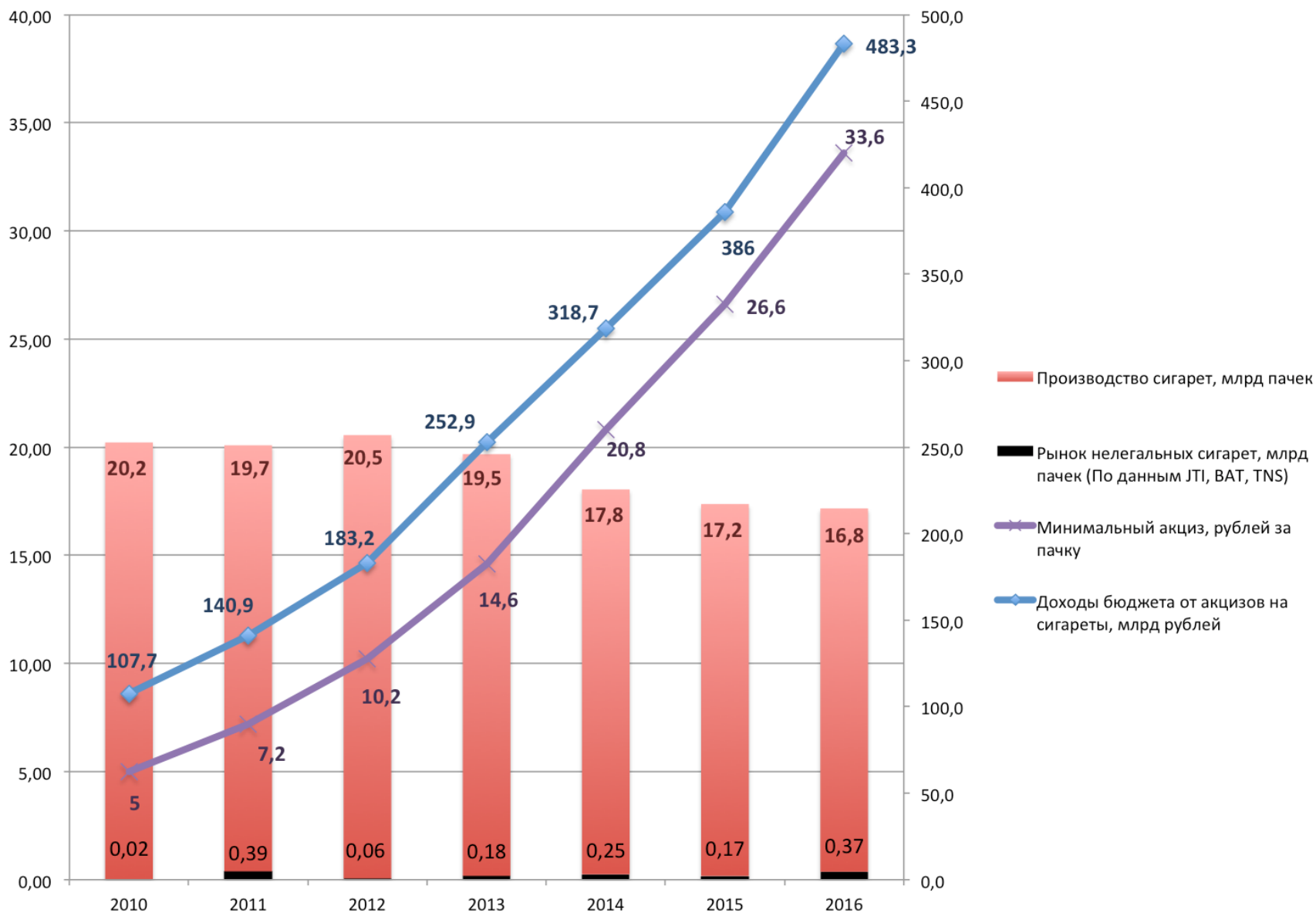
Результаты работы антитабачного закона 2013-2016

- Падение продаж сигарет в 2016 году (по сравнению с 2015 годом) – **4,6%**
- Снижение потребления табака среди взрослых россиян до **31%** в 2016 году с 41% в 2010 году (данные ВЦИОМ). Снижение значительное, но потребление остается высоким, в сравнении с другими странами Еврорегиона (Дания-16%, Норвегия, Финляндия - 17%, Португалия – 18%)
- Снижение производства табака: с 17,2 млрд пачек в 2015 году до 16,8 млрд пачек в 2016 году. Начиная с 2013 года (с 19,5 млрд. пачек), производство снизилось на 11,8%.
- В 2016 году федеральный бюджет получил на **97 млрд** рублей больше поступлений от акцизов, чем в 2015 году (483 млрд.руб. и 386 млрд.руб., соответственно). Рост поступлений – **25,2%**. Потенциал пополнения бюджета от акцизов полностью не реализован.
- Уровень контрабанды в течение последних лет реально не меняется и не превышает 2.2%.

Снижение распространенности потребления табака



Доходы федерального бюджета РФ от акцизов на сигареты (2010 - 2016)



Изображения на пачках сигарет



С ноября 2017 года – **50%** поверхности с **обеих сторон** всех пачек в России, Армении, Беларуси, Казахстане, Киргизии КонфОП безвозмездно передала права на изображения Минздраву России

Лучшая практика: **простая упаковка**

- Австралия (с 2012), Великобритания, Ирландия, Франция (с 2016)
- Австралия:
 - 12,8% снижение потребления в 2014 году (2 года действия закона);
 - увеличение числа курильщиков, желающих бросить;
 - снижение привлекательности сигарет для подростков



Австралия: графические изображения

**SMOKING CAUSES
PERIPHERAL
VASCULAR DISEASE**



**SMOKING
CAUSES LUNG
CANCER**



**SMOKING
CAUSES HEART
DISEASE**



**SMOKING
DAMAGES YOUR
GUMS AND TEETH**



**SMOKING CAUSES
BLINDNESS**

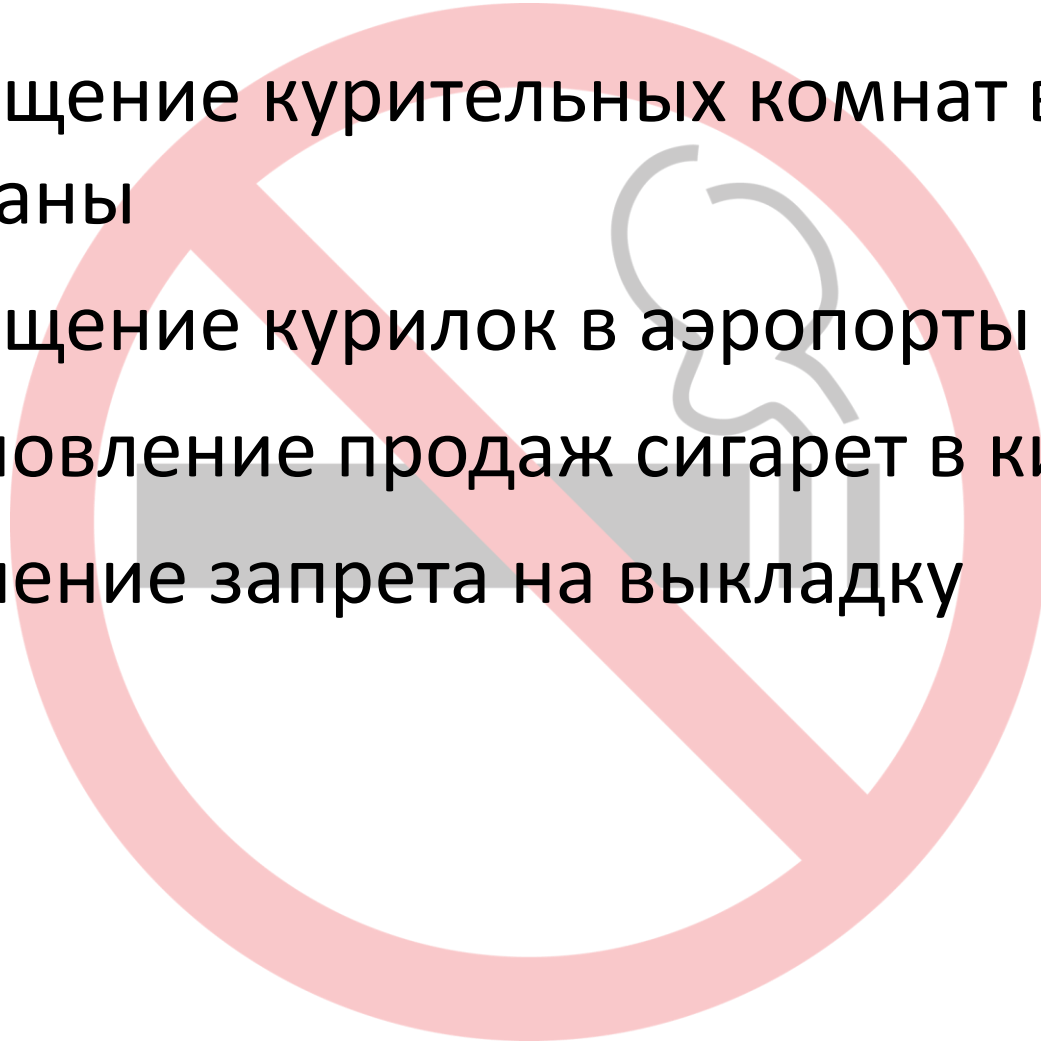


**SMOKING
CAUSES MOUTH
CANCER**

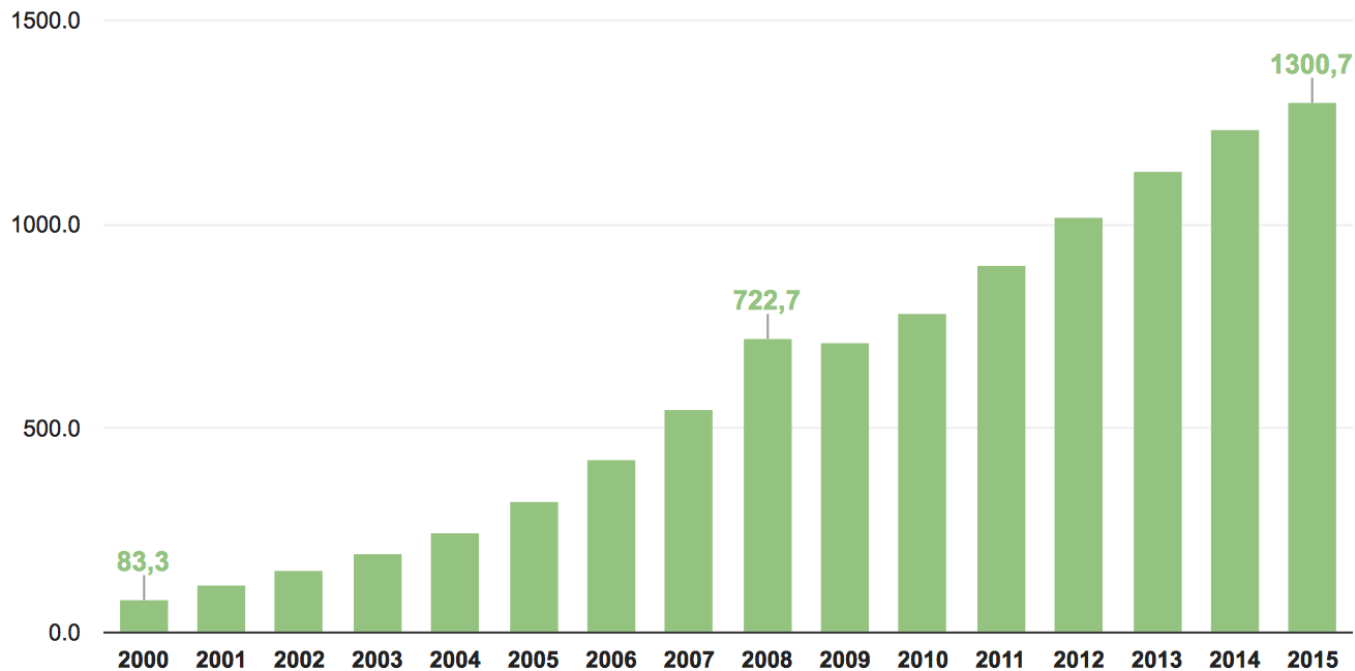


Принятие инициатив по ослаблению законодательства недопустимо

- Возвращение курительных комнат в рестораны
- Возвращение курилок в аэропорты
- Возобновление продаж сигарет в киосках
- Ослабление запрета на выкладку



Оборот общественного питания в России, млрд руб.

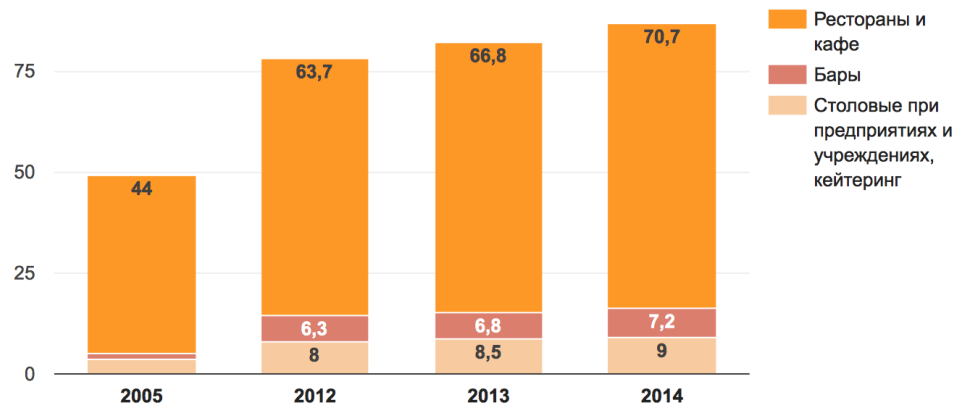


Источник: Росстат



Запрет на курение в
ресторанах **НЕ**
влияет на оборот

Количество предприятий общественного питания в России, тыс.



Источник: Росстат. Данные за 2014 год приводятся с учетом сведений по Крымскому федеральному округу

К чему приводит запрет на курение в аэропортах

Мифы

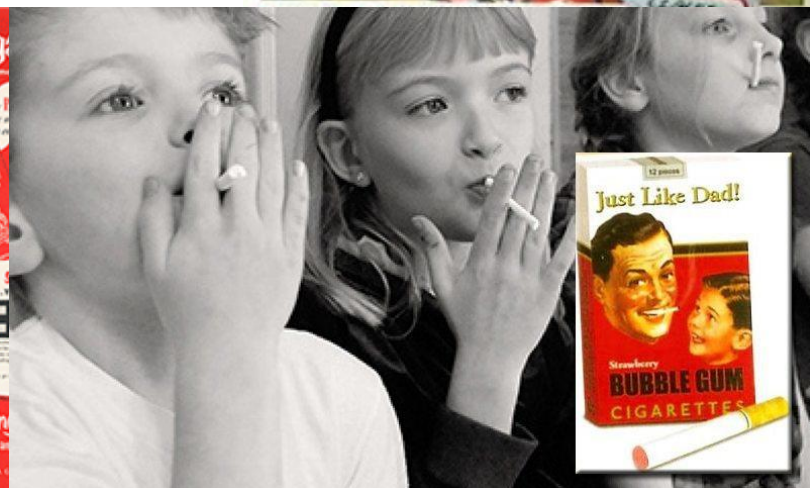
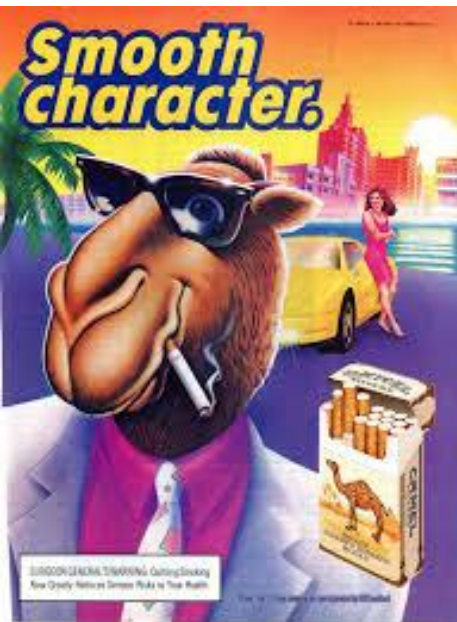
1. Снижение пассажиропотока
2. Это не общемировая практика
3. Нужны курилки с вентиляцией



Реальность

1. В Шереметьево с 2012 по 2014 г. «Аэрофлот» **нарастил международный транзитный пассажиропоток на 11%**. В Хитроу после запрета пассажиропоток вырос за 4 года на 7 млн. чел.
2. **Крупные международные аэропорты по всему миру 100% бездымны:** Хитроу, Барахас, JFK и сотни других.
3. **Вентиляция не справляется.** В курилке в Шереметьево содержание дыма в воздухе в **55 раз превышало нормы**. Рядом с курилкой - в **6 раз**, в зале ожидания, где была расположена курилка – в **4 раза**

Многолетняя история продвижения сигарет детям и молодежи



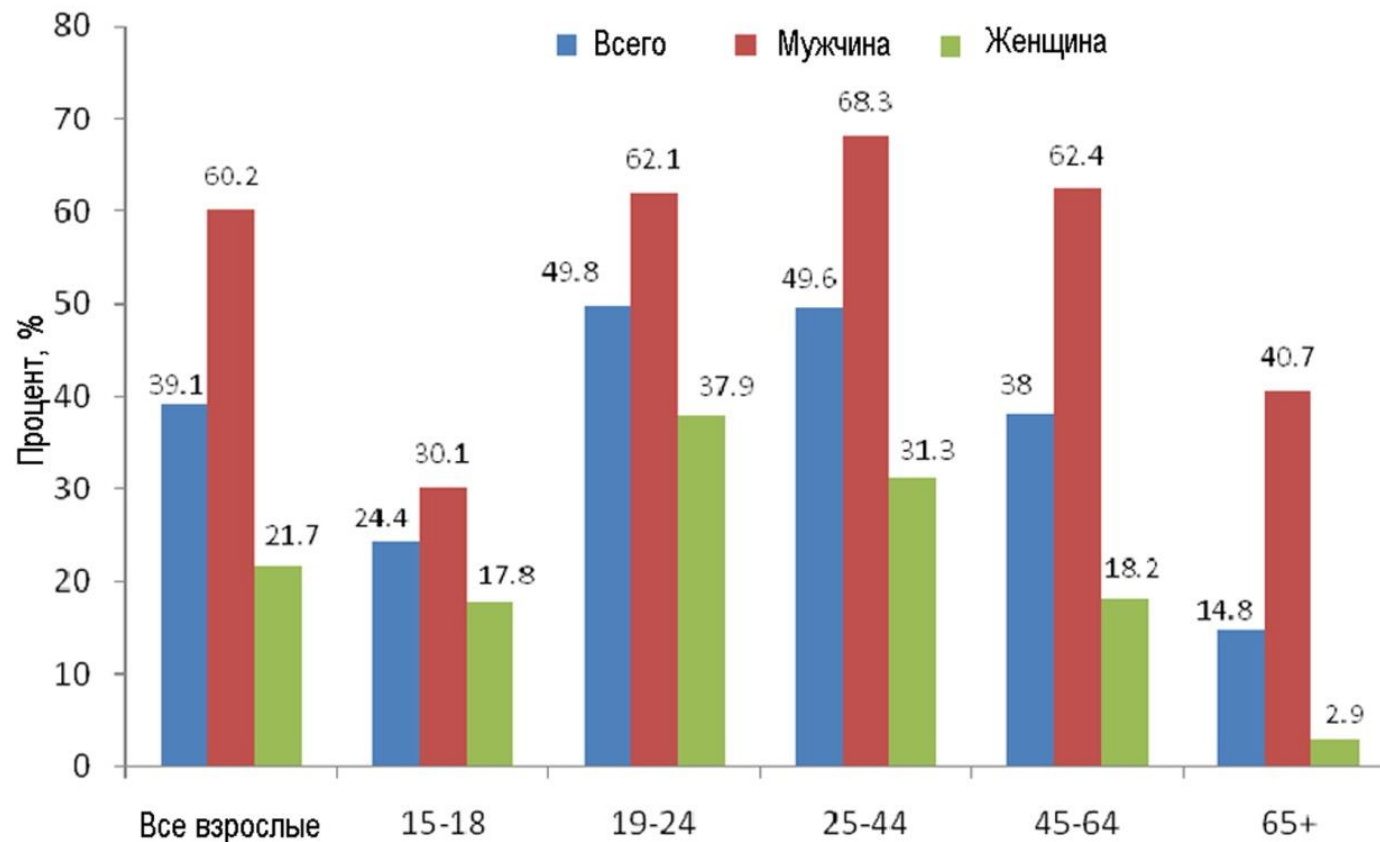
Производители сигарет ориентируются на совершеннолетнего курильщика?



Аудитория 15-20 лет – будущее для табачных компаний

■ 39.1% (43.9 млн курильщиков)

■ 60.7% (30.6 млн мужчин) , женщины: 21.0% в 2009 году)



Запрет на продажу сигарет в киосках – сокращение точек продаж

- Сокращение **доступа несовершеннолетних** к сигаретам
- Положительное влияние на **сбор акцизов** – меньше возможностей для **продажи контрафакта и контрабанды**



Украина, 2016

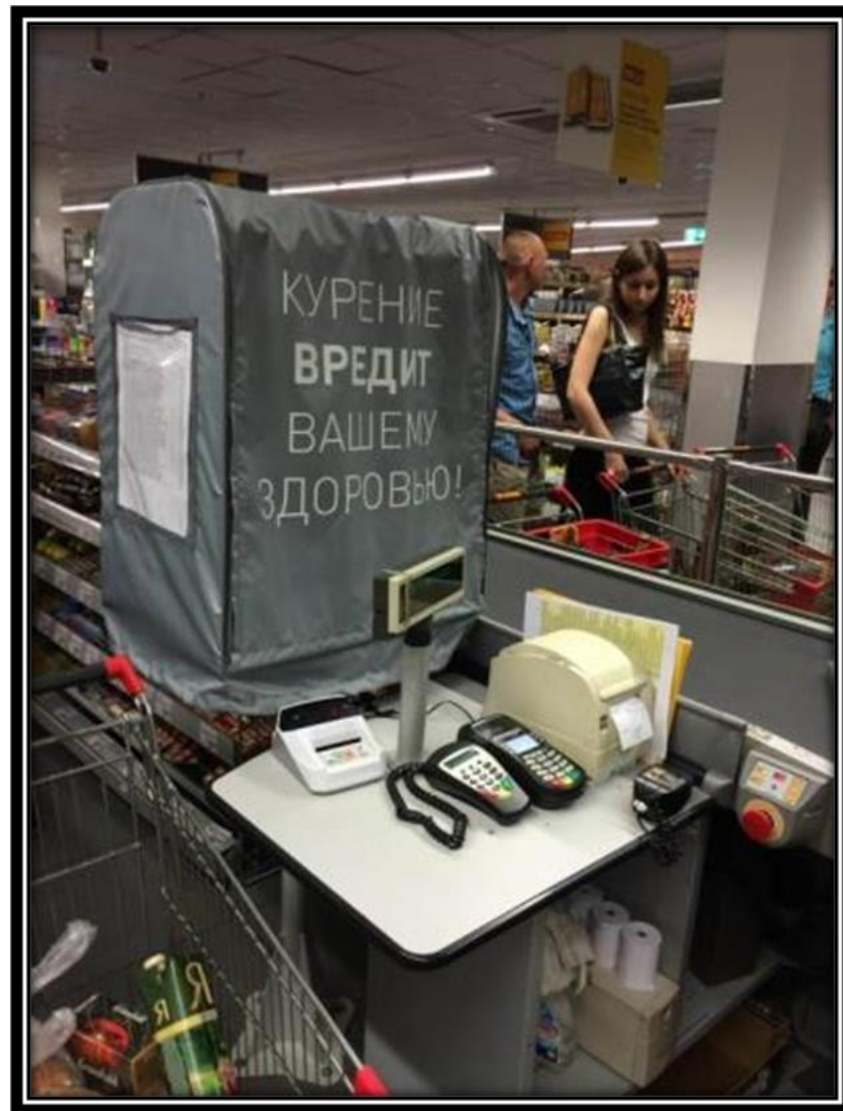


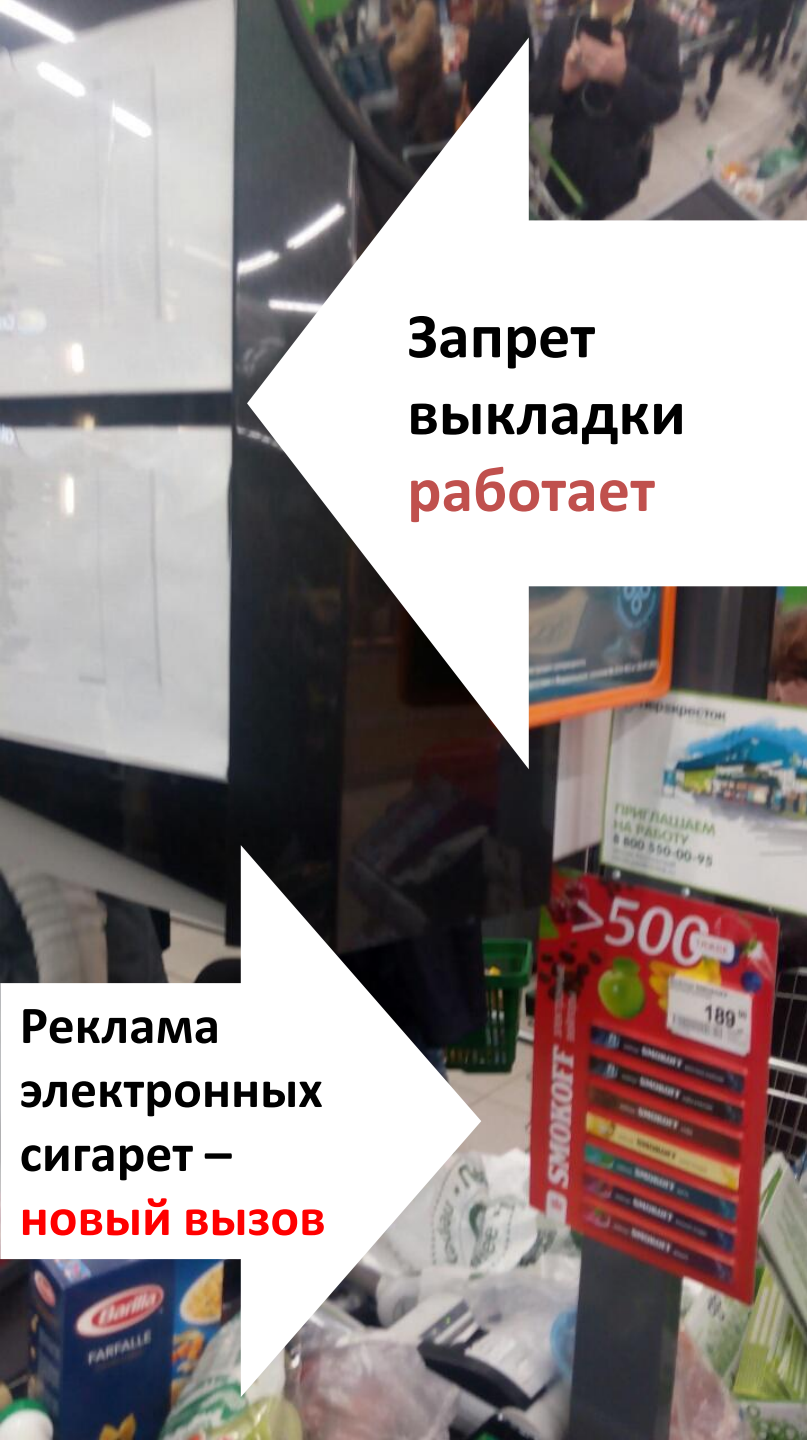
Молдова, 2016

Выкладка – инструмент продвижения

ДО

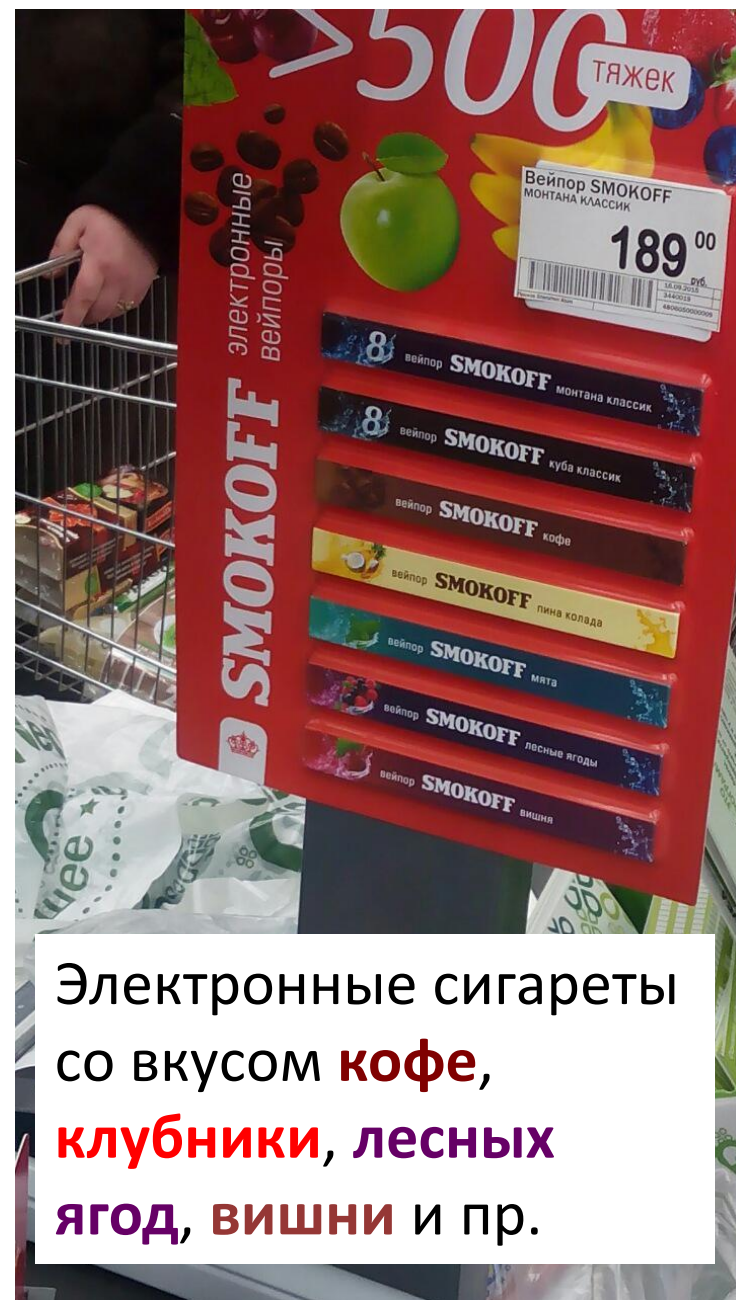
ПОСЛЕ





**Запрет
выкладки
работает**

**Реклама
электронных
сигарет –
НОВЫЙ ВЫЗОВ**





КонфОП

Международная конфедерация
обществ потребителей

Спасибо за внимание!

Международная Конфедерация обществ
потребителей (КонфОП)

Москва, ул. Садовническая, 20/1

+7 (495) 722-16-27

<http://konfop.ru>